

20 Jahre Prävention und Beratung: Die AIDS-Hilfe Frankfurt feiert mit einer lustvollen Kampagne.

Seit 1985 ist die AIDS-Hilfe Frankfurt für Menschen da, die von HIV und AIDS betroffen oder aus den unterschiedlichsten Gründen mit dem Thema HIV und AIDS konfrontiert sind. Sie bietet Information, Beratung, Hilfe und Vermittlung – und das alles vertraulich, anonym und kostenlos.

Ihr 20-jähriges Bestehen nimmt die AIDS-Hilfe Frankfurt im Jubiläumsjahr zum Anlass für eine breit angelegte Präventionskampagne. In zwölf Motiven werden auf charmante, lustvolle und unaufdringliche Weise zwölf gängige Sexualpraktiken thematisiert. Unter dem Motto „Jeder Sex macht Spaß – Safer Sex macht Sinn.“ wird darauf hingewiesen, dass erlaubt ist, was gefällt. Dass zugleich aber unnötige Risiken vermieden werden sollen. Für die Kampagne, die Ende des Jahres auch als Kalender erscheinen wird, zeichnet die Agentur McCann Erickson in Zusammenarbeit mit sechs Fotografen verantwortlich. Kreativen Geist und Beratung lieferten Thomas Auerswald, Sonja Scheffczyk, Eva Schrempf, Michael Beckmann und Renate Siepmann von McCann Erickson. Die fotografische Umsetzung von jeweils zwei Motiven übernahmen Markus Hintzen, Miriam Lindthaler, Sascha Nowotka, Dieter Roosen, Dieter Schwer und Dorothee van Boemmel. Alle Beteiligten stellten Ideen, Leistungen und Engagement unentgeltlich zur Verfügung, um die außergewöhnliche Kampagne erfolgreich auf die Beine zu stellen.