

## **McCann Erickson klärt früher auf.**

### **Start einer Werbekampagne für die Präventionsarbeit in Schulen der AIDS-Hilfe Frankfurt.**

Frankfurt, September 2009. Aufklärung kann nicht früh genug beginnen. Unter diesem Motto unterstützt die Frankfurter McCann-Agentur die Präventionsarbeit der ortsansässigen AIDS-Hilfe in Schulen. Startschuss ist der 22. September, und die Sophienschule in Frankfurt Bockenheim ist die erste Einrichtung, die das Präventions-Programm in ihren Unterricht integriert. Neben dem Stundenplan sind es vor allem Veränderungen im und am Gebäude, die Schüler für das Thema sensibilisieren soll.

Das Plakat-Sujet, das als große Banderolen weithin sichtbar an der Front der Schule aufgehängt wird, zeigt ein Schulheft, in dem die Buchstaben a bis l fein säuberlich auf Linienpapier geübt wurden. Das rot geschwungene l symbolisiert dabei die AIDS-Schleife. Dieses Motiv ist auch Umschlagmotiv eines aufwendig gestalteten Schulhefts für die teilnehmenden Schüler, das viele Informationen umfasst und zusätzlich als Schreibheft verwendet werden kann und soll. Mit Kreide gezeichnet wird dieses Sujet ebenfalls auf allen Tafeln zu sehen sein.

Die Sophienschule gilt als Pilotprojekt, doch weitere Schulen haben bereits ihr Interesse angemeldet. So wird diese Aktion als Frankfurter Kooperation in der Mainmetropole weiter bestehen.

Für die AIDS-Hilfe verantwortlich zeichnen Stephanie Horn und Thorsten Berschuck. Für McCann Erickson Thomas Auerswald, Swantje Wigger und Silke Wartenberg (Kreation) sowie Jan-Erik Franz (Beratung).